



Bilden av förorten

– så ser medborgare i Hjalbo, Rinkeby och Rosengård på förorten, invandrare och diskriminering –



Författare:

Mats Wingborg

”Bilden av förorten” är skriven på uppdrag av projektet Mediebild – Självbild ett samarbete mellan Integrationsverket, TCO och Gringo.

Mats Wingborg, juni 2005

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förord _____	3
Sammanfattning _____	5
Sammanfattning i punkter _____	6
Metod _____	8
Bilden av förorten _____	8
Skildringen av invandrare i media _____	10
Bilden av invandrarkillar och invandrartjejer _____	11
Uppfattningar om mediebilden stämmer _____	14
Uppfattningar om ur medias skildringar påverkar de egna chanserna på arbetsmarknaden _____	15
Uppfattningar om ur medias skildringar påverkar integrationen i Sverige _____	17
Uppfattningar om ett namnbyte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden _____	18
Uppfattningar om det är rätt att kvotera in personer med utländsk bakgrund på arbetsmarknaden _____	19
Uppfattningar om risken för att bli diskriminerad i arbetslivet och upplevelse av diskriminering på krogen _____	20
Uppfattningar om chansen att få ett jobb som motsvarar kompetensen _____	21

Förord

Medias bild av förorten får effekt för dem som bor i förorten. När skildringar blir ensidiga och slentrianmässiga bidrar de till att forma föreställningar om förorten och de människor som lever där. Bilden av förorten är också nära sammanlänkad med frågan om integration och etnisk diskriminering. Många av förorterna runt Sveriges större städer är invandrarrika. När invånare i förorten beskrivs stereotypt blir de därför ofta dubbelt påverkad – som boende i förorten och som invandrare. Detta är bakgrunden till denna studie om hur medborgare som lever i förorten själva uppfattar mediebilderna av förorten, invandrare och etnisk diskriminering.

Studien visar att nästan hälften av medborgarna i de invandrarrika förorterna Hjällbo, Rinkeby och Rosengård anser att deras förorter skildras negativt i media. Bland dem som själva är födda utomlands hyser en majoritet denna uppfattning. För att främja integration och motverka diskriminering är det därför avgörande att höja statusen på dessa förorter. När de som själva lever i dessa förorter upplever boendeorten som ett stigma blir risken för social inlåsning överhängande.

På en punkt upplevs medias beskrivning som särskilt negativ. En majoritet av de boende i förorterna anser att "invandrarkillar" skildras negativt av medier. Denna uppfattning delas av både kvinnor och män och av personer födda i Sverige eller utomlands. Bilden av de våldsbenägna och farliga invandrarkillarna skapar en effektiv social uteslutning och blir i värsta fall en självuppfyllande profetia. Drygt en fjärdedel av de boende i förorterna anser att även invandrantjejer skildras negativt av media.

Särskilt oroande är att unga oftare än äldre anser att mediebilderna av invandrarkillar och invandrantjejer är negativ. Yngre anser också oftare än äldre att mediebilderna är felaktiga och att ett byte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden. Att unga medborgare särskilt ofta hyser dessa uppfattningar är ett tecken på att glappet mellan den egna bilden av hur verkligheten ser ut och den mediala bilden blir allt starkare och mer fastgjuten. Högutbildade medborgare i förorterna är också mer missnöjda med mediebilderna än lågutbildade. Utbildningen har uppenbarligen skapat förhoppningar som långtifrån alltid har infriats.

Studien har tagits fram författaren Mats Wingborg på uppdrag av Integrationsverket, TCO och Gringo.

De mediala bilderna av de invandrarrika förorterna skapar ett stigma för alla som lever i dessa förorter. Uppfattningarna om mediebilderna skiljer sig inte heller påtagligt mellan personer födda i Sverige eller utomlands, inte heller mellan könen. Personer födda i Sverige hyser lika ofta som personer födda utomlands uppfattningen att invandrarkillar och invandrantjejer skildras negativt av media. Uppfattningen att media påverkar integrationen negativt är till och med något vanligare bland personer födda i Sverige. Vidare anser personer födda i Sverige oftare än dem födda utomlands att det finns risk för diskriminering i arbetslivet. Däremot är det tre gånger så vanligt att personer födda utomlands än i Sverige själva blivit utsatta för diskriminering på krogen. Den intressanta bilden är sålunda att personer födda i Sverige minst lika ofta som personer födda utomlands är kritiska till bilden av invandrare och medvetna om att de förekommer diskriminering. Men det är däremot långt vanligare att personer födda utomlands än i Sverige blir utsatta för diskriminering. En möjlig slutsats är att medborgare i de invandrarrika förorterna har en ganska likartad bild av stigmatisering och segregation – de skillnader som finns beror dessutom snarare på ålder och utbildning än på kön och födelse-land. Däremot, visar studien, är det vanligare att invandrare än personer födda i Sverige blir utsatta för diskriminerande handlingar.

Missnöjet med hur förorten och invandrare skildras är aningen större i Hjällbo och Rinkeby än i Rosengård. I Rosengård tror man dessutom något mer sällan att det finns risk för diskriminering i arbetslivet. Däremot är uppfattningen att det blir svårt att hitta jobb som motsvarar den egna kompetensen vanligare i Rosengård än i Hjällbo och Rinkeby. En slutsats är möjlig att dra: det råder inget automatiskt samband mellan å ena sidan bilden av hur media skildrar förorten och å den andra sidan uppfattningen om de egna möjligheterna i arbetslivet.

Sammanfattning

Nästan hälften av medborgarna i förorterna Hjällbo, Rinkeby och Rosengård anser att deras förorter skildras negativt i media. Andelen är något högre bland dem födda utomlands, där en majoritet anser att deras förort skildras negativt. Ännu fler anser att "invandrarkillar" skildras negativt i media. En majoritet hyser denna uppfattning och uppfattningen är lika vanlig bland dem som är födda i Sverige som utomlands. Uppfattningen att invandrartjejer skildras negativt av media är inte lika vanlig, ungefär en fjärdedel har denna uppfattning. Både kvinnor och män anser att invandrarkillar oftare än invandrartjejer skildras negativt av media. Ungefär hälften av de intervjuade anser att mediebilderna påverkar integrationen negativt och en tredjedel att bilden påverkar deras chanser på arbetsmarknaden negativt.

Skillnaderna i uppfattning mellan de tre förorterna, mellan personer födda i Sverige och utomlands och mellan könen är inte påtaglig när det gäller mediebilderna. Däremot anser yngre oftare än äldre att invandrarkillar och invandrartjejer skildras negativt av media. Vanligast är uppfattningen i åldersgruppen 15-29 år. Exempelvis anser 67 procent av gruppen 15-29 år att media skildrar invandrarkillar negativt eller mycket negativt, motsvarande siffra för gruppen 65 år och äldre är 44 procent. Yngre anser också oftare än äldre att mediebilderna är felaktiga och att namnbyte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden. Vidare anser högutbildade oftare än lågutbildade att invandrare skildras negativt i media och att mediebilderna är felaktiga.

Personer födda i Sverige anser lika ofta eller oftare än personer födda utomlands att invandrarkillar/invandrartjejer skildras negativt i media, att media påverkar integrationen negativt, att ett namnbyte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden och att det finns risk för diskriminering i arbetslivet. Däremot är det tre gånger så vanligt att personer födda utomlands än i Sverige själva blivit utsatta för diskriminering på krogen. Vidare hävdar personer födda utomlands tre gånger så ofta som de födda i Sverige att det kommer att bli svårt att hitta ett jobb som motsvarar deras kompetens.

Missnöjet med hur förorten och invandrare skildras i media är aningen större i Hjällbo och Rinkeby än i Rosengård. I Rosengård tror man också något mer sällan att det finns risk för diskriminering. Samtidigt är uppfattningen att det blir svårt att hitta ett jobb som motsvarar den egna kompetensen vanligare i Rosengård än i Hjällbo och Rinkeby.

Sammanfattning i punkter

- Nästan hälften av de intervjuade anser att förorten där de bor skildras mycket negativt eller negativt i media.
- Drygt en tredjedel anser att media beskriver invandrare mycket negativt eller negativt.
- En dryg majoritet anser att invandrarkillar skildras mycket negativt eller negativt i media.
- Drygt en fjärdedel anser att invandrartjejer utsätts för motsvarande negativa beskrivning.
- En majoritet anser att denna mediebild är felaktig.
- En tredjedel anser att mediebilderna påverkar deras chanser på arbetsmarknaden mycket negativt eller negativt.
- Nästan hälften anser att media påverkar integrationen negativt eller mycket negativt.
- En majoritet anser att ett namnbyte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden.
- En tredjedel anser att det vore positivt med kvotering av personer med utländsk bakgrund på arbetsmarknaden.
- En majoritet anser att det finns risk för att bli diskriminerad i arbetslivet.
- En tredjedel hävdar att de har mycket liten eller liten chans att få ett jobb som motsvarar den egna kompetensen.
- Yngre anser oftare än äldre att invandrarkillar och invandrartjejer skildras negativt av media. Vanligast är denna uppfattningen i åldersgruppen 15-29 år. I den gruppen anser 67 procent att media skildrar invandrarkillar negativt eller mycket negativt, motsvarande siffra för gruppen 65 år och äldre är 44 procent. Yngre anser också oftare än äldre att mediebilderna är felaktiga och att ett namnbyte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden.
- Högutbildade anser oftare än lågutbildade att invandrare skildras mycket negativt eller negativt i media. De med högre utbildning anser oftare än andra anser att mediebilderna är felaktiga.
- Medborgare i förorterna födda i Sverige hyser lika ofta uppfattningen att invandrartjejer och invandrarkillar skildras mycket negativt eller negativt i media som personer födda utomlands. Uppfattningen att media påverkar integrationen negativt är till och med något vanligare bland personer födda i Sverige jämfört med motsvarande uppfattning bland personer födda utomlands.

- Medborgare i förorterna födda i Sverige anser oftare än personer födda utomlands att ett namnbyte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden. Dessutom anser personer födda i Sverige något oftare än de födda utomlands att det finns risk för diskriminering i arbetslivet.
- Däremot anser personer födda utomlands tre gånger oftare än personer födda i Sverige att de blivit utsatta för diskriminering på krogen. Vidare hävdar personer födda utomlands tre gånger så ofta som de födda i Sverige att det kommer att bli svårt att hitta ett jobb som motsvarar den egna kompetensen.

Missnöjet med hur förorten skildras i media är något större i Hjällbo och Rinkeby än i Rosengård. I Rosengård finns också en något lägre andel som anser att media beskriver invandrare mycket negativt eller negativt. I Rosengård tror man också något mer sällan att det finns risk för diskriminering. Dessutom är uppfattningen att mediebilderna är felaktiga något mindre vanlig i Rosengård. Samtidigt är uppfattningen att det blir svårt att hitta ett jobb som motsvarar den egna kompetensen vanligare i Rosengård än i Hjällbo och Rinkeby.

Metod

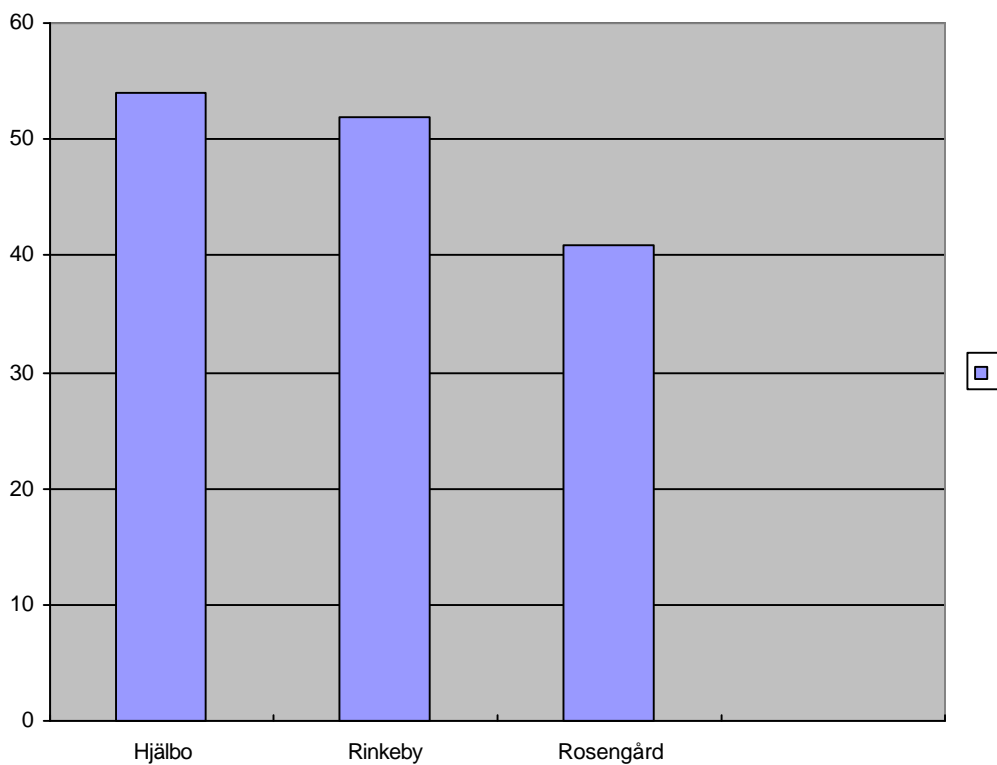
I de invandrarrika förorterna Hjällbo (i Göteborg), Rinkeby (Stockholm) och Rosengård (Malmö) genomförde Sifo 334 telefonintervjuer i respektive område under perioden 15 februari till och med den 5 mars 2005. Urvalet skedde genom ett slumpmässigt urval av telefonnummer. I de valda hushållen valdes sedan slumpmässigt vilken familjemedlem som skulle intervjuas. Intervjuer genomfördes dock endast med svensktalande hushållsmedlemmar från 15 år och uppåt. Urvalet utgjordes av 1730 personer. Svarsfrekvensen var 58 procent. 356 av de intervjuade ville inte svara på några frågor. 374 personer var utvalda för intervju men kunde inte nås. Ansvarig för den statistiska undersökningen var Toivo Sjören vid Sifo. Denna rapport bygger på det statistiska material som Sifo tagit fram. För tolkningarna av Sifo-materialet står rapportförfattaren Mats Wingborg.

Bilden av förorten

48 procent av de intervjuade anser att media beskriver förorten där de bor som "mycket negativt" eller "negativt". Endast 14 procent anser att förorten beskrivs "positivt" eller "mycket positivt". I stort sett är det lika vanligt att män som kvinnor anser att deras förort beskrivs negativt av massmedia, men en marginell övervikt för kvinnor. Inte heller finns någon större skillnad i uppfattning när de svarande delas upp efter ålderskategorier. I samtliga åldersgrupper anser över 40 procent att deras förort skildras "negativt" eller "mycket negativt" av media. Marginellt flest missnöjda med mediebilderna av förorten är åldersgruppen 15-29 år, där 52 procent anser att skildringen är "negativ" eller "mycket negativ".

Skillnader i uppfattning beroende på utbildningsnivå är inte heller särskilt påtaglig. Av svarande med gymnasieutbildning anser 51 procent att deras förort skildras "mycket negativt" eller "negativt" i media. Andelen är lika hög bland dem med högskoleutbildning. Däremot är den något lägre, 44 procent, bland dem med enbart grundskoleutbildning.

Av de svarande från Hjällbo och Rinkeby anser 54 respektive 52 procent att media beskriver deras förort "mycket negativt" eller "negativt". Motsvarande andel i Rosengård är 41 procent, det vill säga något lägre. Av dem som är födda utomlands anser 54 procent att media beskriver förorten "mycket negativt" eller "negativt". Detta är högre jämfört med uppfattningen hos dem födda i Sverige, där motsvarande andel är 42 procent. Däremot finns inga påtagliga skillnader i uppfattning jämfört mellan dem som har båda föräldrarna födda utomlands, en av föräldrarna född utomlands eller ingen förälder född utomlands.



Andelar av medborgarna i de tre förorterna som anser att media skildrar förorten där de bor mycket negativt eller negativt.

Sammanlagt anser nästan hälften av medborgarna i förorterna att förorten skildras mycket negativt eller negativt av media. Några påtagliga skillnader mellan hur kvinnors och mäns attityder finns inte. Vidare är synen på hur förorten skildras någorlunda likartad i alla ålderskategorier, även om det är något vanligare att yngre har denna uppfattning. Missnöjet med hur den egna förorten skildras är dessutom något mer vanlig i Hjällbo och Rinkeby än i Rosengård. Missnöjet är också något större bland dem som är födda utomlands jämfört med dem som är födda i Sverige.

Skildringen av invandrare i media

37 procent av de svarande anser att media beskriver invandrare "mycket negativt" eller "negativt". Samtidigt som 17 procent anser att invandrare beskrivs "positivt" eller "mycket positivt". När det gäller denna fråga finns en tydlig skillnad mellan könen. Fler kvinnor (40 procent) än män (32 procent) anser att medias skildring av invandrare är "mycket negativt" eller "negativt". När svaren på frågan delas upp efter de svarandes ålder är mönstret tydligt. Ju yngre de svarande är, desto oftare anser de att medias bild av invandrare är mycket negativ eller negativ. Högsta andelen som avger detta svar finns i ålderskategorin 15-29 år, där 47 procent anser att media beskriver invandrare "mycket negativt" eller "negativt". Lägst är andelen i ålderskategorin 65 år och äldre, där motsvarande siffra är 24 procent. Det är följaktligen nästan dubbelt så vanligt att den yngsta åldersgruppen anser att beskrivningen av invandrare är mycket negativ eller negativ i jämförelse med den äldsta.

När det gäller uppfattningen av hur invandrare skildras finns en stark korrelation till ålder. Ju yngre medborgarna i förortererna är, desto oftare anser de att invandrare skildras negativt eller mycket negativt.

Det finns en viss skillnader i uppfattning beroende på utbildningsnivå. Ju högre utbildning de svarande har desto fler anser att media beskriver invandrare "mycket negativt" eller "negativt". Bland dem med högskoleutbildning är andelen 41 procent, bland dem med gymnasieutbildning 39 procent och bland dem med grundskoleutbildning 31 procent.

Av de svarande från Rinkeby, Hjällbo och Rosengård anser 42 respektive 36 och 32 procent att media beskriver invandrare "mycket negativt" eller "negativt".

Av dem som är födda utomlands anser 40 procent att media beskriver invandrare "mycket negativt" eller "negativt". Detta är fler jämfört med uppfattningen hos dem födda i Sverige, där motsvarande andel är 33 procent. Det är också något vanligare att de med båda föräldrarna födda utomlands anser att invandrare beskrivs "mycket negativt" eller "negativt" (42 procent) jämfört med där båda föräldrarna är födda i Sverige (30 procent).

Sammanfattningsvis anser drygt en tredjedel av de svarande att invandrare beskrivs "mycket negativt" eller "negativt" i media. Uppfattningen är något vanligare bland män än bland kvinnor. Det är också fler yngre än äldre som är anser att media beskriver invandrare negativt. I Rinkeby återfinns den högsta andelen som anser att media beskriver invandrare negativt och i Rosengård den lägsta andelen, men skillnaden mellan de förorter som ingår i undersökningen är inte påtaglig. Ju mer högutbildade de svarande är, desto oftare anser de att invandrare skildras "mycket negativt" eller "negativt" av media. Vidare är det vanligare att de som är födda utomlands hyser denna uppfattning jämfört med dem som är födda i Sverige, men skillnaden är inte stor, andelarna är 40 procent respektive 33 procent.

Bilden av invandrarkillar och invandrantjejer

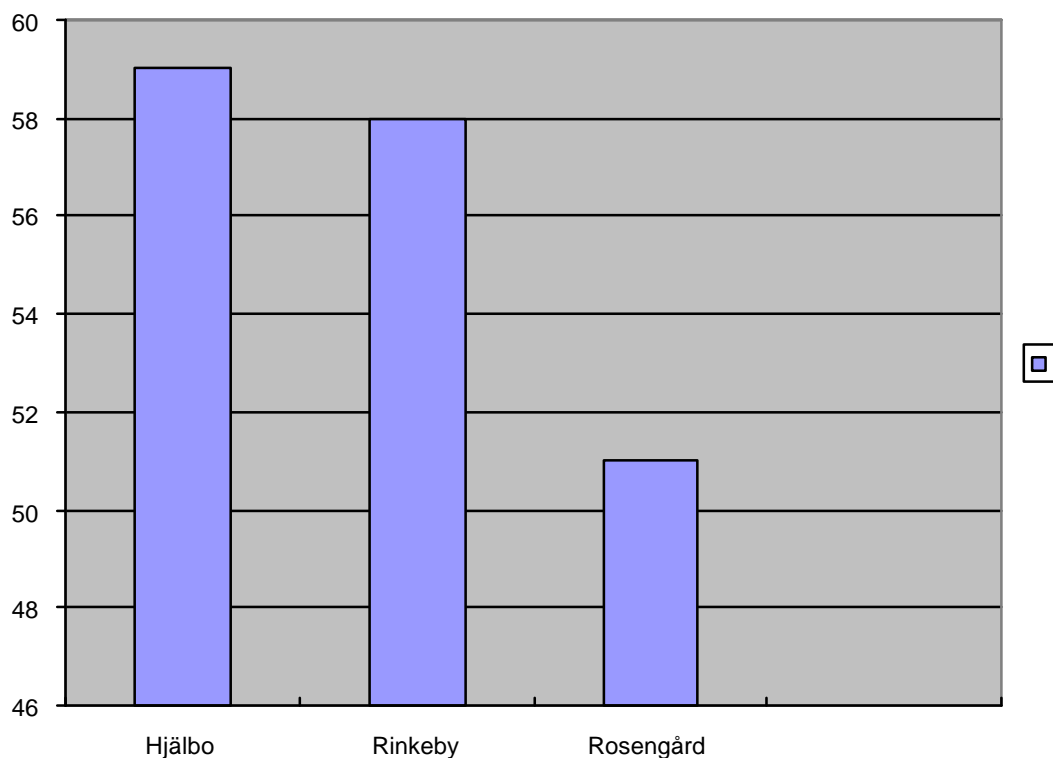
Både kvinnliga och manliga svarande anser att media skildrar "invandrarkillar" mer negativt än vad man skildrar "invandrantjejer". Av männen anser 28 procent att invandrantjejer skildras "mycket negativt" eller "negativt". Av de svarande kvinnorna är motsvarande andel 25 procent. Samtidigt anser hela 55 procent av männen att "invandrarkillar" skildras "mycket negativt" eller "negativt". Motsvarande andel för de svarande kvinnorna är 46 procent. Både bland män och kvinnor är det följaktligen nästan dubbelt så många som anser att "invandrarkillar" skildras negativt eller mycket negativt jämfört med hur de anser att "invandrantjejer" skildras. Sammantaget anser 27 procent av både kvinnor och män att "invandrantjejer" skildras mycket negativt eller negativt av media, medan 56 procent anser att "invandrarkillar" skildras mycket negativt eller negativt.

Det finns en tydlig korrelation mellan ålder och uppfattningarna att "invandrarkillar" och "invandrantjejer" skildras negativt av media. Ju yngre de svarande är desto fler anser att medias skildring är negativ. I åldersgruppen 15-29 år anser 67 procent att media skildrar invandrarkillar "mycket negativt" eller "negativt". Denna andel minskar ju äldre de svarande blir. I åldersgruppen 65 år och äldre är det 44 procent som anser att skildringen av invandrarkillar är "mycket negativt" eller "negativt". Motsvarande korrelation återfinns när det gäller uppfattningen om skildringen av invandrantjejer, men där sker minskningen från lägre nivåer. I åldersgruppen 15-29 år anser 33 procent att media skildrar invandrantjejer "mycket negativt" eller "negativt". I åldersgruppen 65 år och äldre är det 13 procent som anser att skildringen av invandrantjejer är "mycket negativt" eller "negativt". I åldersgruppen 65 år och äldre är det 44 procent som anser att skildringen av invandrarkillar är "mycket negativt" eller "negativt".

När köns- och ålderskategorier slås samman framgår att den grupp som mer ofta anser att invandrarkillar skildras "mycket negativt" eller "negativt" är kvinnor i åldern 15-29 år. Av dessa anser 68 procent att skildringen av invandrarkillar är "mycket negativt" eller "negativt". Den grupp som därefter anser att skildringen av invandrarkillar är negativ är män i åldern 15-29 år. Av dessa anser 64 procent att skildringen av invandrarkillar är "mycket negativt" eller "negativt". Det är notabelt att uppfattningen att invandrarkillar skildras negativt i media är minst lika vanlig bland unga kvinnor som bland unga män.

I stort sett lika stor andel av de intervjuade i Hjällbo, Rinkeby och Rosengård anser att invandrartjejer skildras "mycket negativt" eller "negativt" i media. Uppfattningen att invandrarkillar skildras "mycket negativt" eller "negativt" är dubbelt så vanlig, men inte heller när det gäller den uppfattningen finns någon skillnad mellan de tre förortererna. Både när det gäller invandrartjejer och invandrarkillar är uppfattningen att de skildras "mycket negativt" eller "negativt" i media något vanligare bland dem med högre utbildning än med lägre. Däremot är uppfattningen att invandrartjejer och invandrarkillar skildras "mycket negativt" eller "negativt" i media minst lika vanlig bland personer födda i Sverige som personer födda utomlands.

Andelar av medborgare i de Hjällbo, Rinkeby och Rosengård som anser att "invandrarkillar" skildras mycket negativt eller negativt.



Sammantaget finns en utbredd uppfattning att invandrarkillar och invandrartjejer skildras mycket negativt eller negativt i media. Både män och kvinnor anser dock att det är betydligt vanligare att invandrarkillar skildras mycket negativt eller negativt av media än att invandrartjejer utsätts för samma negativa skildring. En dryg majoritet av de svarande anser att invandrarkillar skildras mycket negativt eller negativt. Drygt en fjärdedel anser att invandrartjejer utsätts för motsvarande negativa beskrivning. Ju yngre de svarande är desto oftare anser de att invandrarkillar och invandrartjejer skildras negativt av media. Vanligast är uppfattningen i åldersgruppen 15-29 år. Särskilt många i denna åldersgrupp, drygt 65 procent, anser att invandrarkillar skildras negativt i media. Minst lika många unga kvinnor som unga män anser att invandrarkillar skildras negativt av media. Det finns ingen större skillnad mellan de tre förortererna när det gäller svaren på frågan. Det är vidare minst lika vanligt att personer födda i Sverige hyser uppfattningen att invandrartjejer och /eller invandrarkillar skildras "mycket negativt" eller "negativt" i media som att personer födda utomlands har denna uppfattning.

Uppfattningar om mediebilden stämmer

En dryg majoritet, 56 procent, anser att mediebilden av förorten och invandrantjejer/killar är felaktig. Medan en tredjedel av de svarande, 30 procent, anser att den stämmer. Därutöver svarar 13 procent att de är "tveksamma" eller "vet ej". Något fler män än kvinnor anser att mediebilden är felaktig – 60 procent av männen jämfört med 53 procent av kvinnorna hyser uppfattningen. Detta gäller dock inte ålderskategorin 15-29 år, där något fler kvinnor än män anser att mediebilden är felaktig.

Det finns tydliga skillnader mellan olika ålderskategorier i bedömningen av mediebilden. Ju yngre de svarande är, desto oftare anser de att mediebilden är felaktig. I åldersgruppen 15-29 år anser 65 procent att mediebilden är felaktig, jämfört med 40 procent i åldersgruppen 65 år och äldre. I samtliga åldersgrupper, utom den äldsta där de svarande är 65 år och äldre, anser en majoritet att mediebilden är felaktig. Den åldersgrupp som är minst kritisk till mediebilden är kvinnor 65 år och äldre. I denna grupp anser endast 32 procent att mediebilden är felaktig. I denna åldersgrupp är betydligt fler män kritiska till mediebildens, 51 procent av männen i den gruppen anser att bilden i media är felaktig. Yngre kvinnor är dock minst lika kritiska till mediebildens som yngre män.

Mest kritisk till mediebildens är de svarande i Rinkeby, av dem anser 64 procent att den inte stämmer. Motsvarande siffra för Hjällbo är 56 procent och för Rosengård 50 procent. Det finns vidare en tydlig tendens till att de med högre utbildning oftare än andra anser att mediebildens är felaktig. 70 procent av dem med högskoleutbildning anser sålunda att den är felaktig, jämfört med 57 procent av dem med gymnasieutbildning och 46 procent av dem med grundskoleutbildning. Däremot är uppfattningen att mediebildens är felaktig lika vanlig bland dem som är födda i Sverige som bland dem födda utomlands. Även skillnaderna mellan när de svarande har både, en eller ingen förälder född i Sverige är små.

Sammantaget råder ett stort missnöje med hur media skildrar förorten och invandrantjejer/killar. En majoritet anser att mediebildens är felaktig. Uppfattningen att mediebildens är felaktiga är vanligare bland äldre än bland yngre. Detta gäller både kvinnor och män. När det gäller äldre är fler män än kvinnor kritiska till mediebildens. Bland yngre är kvinnor och män lika kritiska till medias skildringar. Uppfattningen att mediebildens är felaktig är särskilt vanlig i Rinkeby och minst vanlig i Rosengård, men även där anser hälften att den är felaktig. Det finns vidare en tydlig tendens till att de med högre utbildning oftare än de med låg utbildning anser att mediebildens är felaktig.

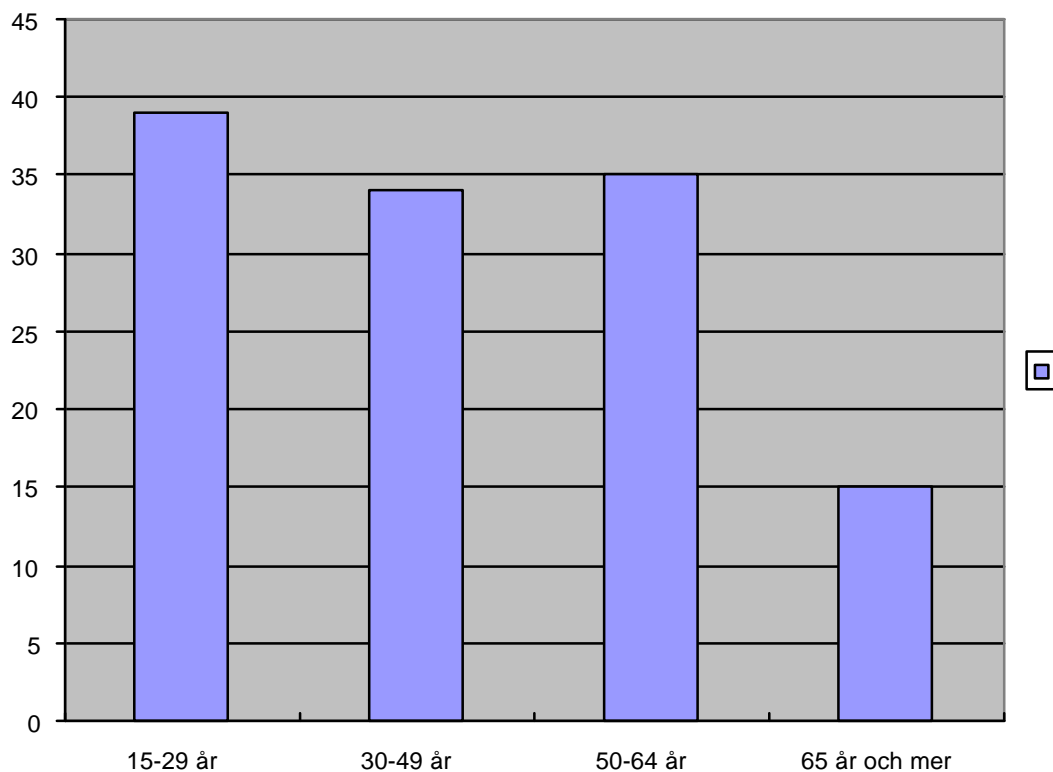
Uppfattningar om ur medias skildringar påverkar de egna chanserna på arbetsmarknaden

Omkring en tredjedel, 31 procent, anser att mediebilden påverkar deras chanser på arbetsmarknaden "mycket negativt eller negativt". Något fler män än kvinnor tror att mediebilden påverkar deras chanser negativt – 35 procent av männen respektive 27 procent av kvinnorna.

Oftast anser svarande i åldersgruppen 15-29 år att mediebilden påverkar deras chanser på arbetsmarknaden negativt (39 procent). Skillnaden jämfört med ålderskategorierna 30-49 år och 50-64 år är dock små och befinner sig inom den statistiska felmarginalen (34 procent respektive 35 procent). Lägst andel som anser att mediebilden påverkar deras chanser på arbetsmarknaden negativt återfinns inom åldersgruppen 65 år och äldre (15 procent). Inom den åldersgruppen finns dock många som lämnat arbetsmarknaden på grund av pension och som inte på samma sätt kan påverkas negativt av mediebilden. Omvänt är det få som anser att mediebilden påverkar deras chanser på arbetsmarknaden "positivt eller mycket positivt".

När kön och ålderskategori samkörs framgår att gruppen män 15-29 år oftare än andra kategorier anser att mediebilden påverkar deras chanser på arbetsmarknaden negativt. Inom denna gruppen anser nästan varannan person, 47 procent, att mediebilden påverkar deras chanser negativt. Omvänt återfinns den minsta andelen av dem som anser att mediebilden påverkar deras chanser på arbetsmarknaden negativt i gruppen kvinnor 65 år och över (12 procent).

Uppfattningen att mediebilderna påverkar de egna chanserna på arbetsmarknaden "mycket negativt" eller "negativt" är särskilt vanlig i Rinkeby, där 38 procent hyser denna



Andelen medborgare i Hjällbo, Rinkeby och Rosengård, uppdelade efter ålder, som anser att mediebilderna påverkar deras chanser på arbetsmarknaden negativt.

uppfattning. I Hjällbo är motsvarande siffra 30 procent och i Rosengård 27 procent. Vidare är uppfattningen att mediebilderna påverkar de egna chanserna på arbetsmarknaden "mycket negativt" eller "negativt" särskilt vanlig betydligt vanligare bland dem födda utomlands (39 procent) jämfört med dem födda i Sverige (24 procent). Uppfattningen är också något vanligare om både eller en förälder är född i Sverige jämfört med om ingen är född i Sverige.

Sammantaget anser omkring en tredjedel att mediebilderna påverkar deras chanser på arbetsmarknaden negativt. Uppfattningen är något vanligare bland män än bland kvinnor. Uppfattningen är vanlig i alla åldersgrupper, med undantag för de som är 65 år och äldre, där betydligt färre har uppfattningen att mediebilderna påverkar deras chanser på arbetsmarknaden negativt. I jämförelse mellan de tre förorterna är uppfattningen att media påverkar de egna chanserna på arbetsmarknaden "mycket negativt" eller "negativt" särskilt vanlig i Rinkeby.

Vidare är uppfattningen betydligt vanligare bland dem födda utomlands jämfört med dem som är födda i Sverige.

Uppfattningar om ur medias skildringar påverkar integrationen i Sverige

41 procent av de intervjuade i Hjällbo, Rinkeby och Rosengård anser att media påverkar integrationen i Sverige "mycket negativt" eller "negativt". Härvidlag råder inga skillnader mellan kvinnor och män. En svag, men inte statistiskt säkerställd, tendens är att något färre i åldersgruppen 65 år och äldre anser att media skadar integrationen. I övrigt råder inga skillnader mellan olika ålderskategorier.

När kön och ålderskategorier slås samman finns endast en statistiskt säkerställd skillnad, att något färre män i ålderskategorin 50-64 år än genomsnittet anser att media påverkar integrationen negativt. I denna grupp anser 35 procent att media påverkar integrationen "mycket negativt eller negativt".

46 procent i Hjällbo, 42 procent i Rinkeby och 35 procent i Rosengård anser att media påverkar integrationen i Sverige "mycket negativt" eller "negativt". Uppfattningen är vidare vanligare bland dem med högre utbildning. Sålunda hyser 49 procent av dem med högskoleutbildning denna uppfattning, jämfört med 40 procent bland dem med gymnasieutbildning och 35 procent bland dem med grundskoleutbildning.

Uppfattningen att media påverkar integrationen negativt är vanligare bland dem som är födda i Sverige (47 procent) än bland dem födda utomlands (33 procent). Likaså är uppfattningen vanligare bland dem som inte har någon förälder födda i Sverige, jämfört med dem som har båda eller en förälder födda i Sverige. Uppfattningen att media har en negativ inverkan på integrationen delas av alla men är ännu vanligare bland dem som inte har egen invandrabakgrund.

Sammantaget är det knappt hälften som anser att media påverkar integrationen negativt eller mycket negativt. Det råder inga skillnader i uppfattning mellan kvinnor och män och inga tydliga skillnader mellan olika ålderskategorier. Uppfattningen att media påverkar integrationen negativt är vanligare bland dem födda i Sverige än bland dem födda utomlands.

Uppfattningar om ett namnbyte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden

64 procent anser att ett namnbyte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden. Härvidlag råder ingen skillnad mellan kvinnor och män. Däremot finns en svag tendens till att yngre oftare än äldre anser att ett namnbyte skulle öka deras chanser på arbetsmarknaden. I åldersgruppen 15-29 år anser 74 procent att ett namnbyte skulle öka deras chanser.

När kön och ålder samkörs framgår att kvinnor 15-29 år oftare än andra anser att ett namnbyte skulle öka deras chanser på arbetsmarknaden. Hela 79 procent i denna grupp anser att ett namnbyte skulle påverka deras chanser positivt. Bland män i åldern 15-29 år anser 68 procent att ett namnbyte till ett mer svenskt namn skulle påverka deras chanser på arbetsmarknaden positivt.

71 procent av de från Hjällbo, 62 procent från Rosengård och 59 procent från Rinkeby anser att ett namnbyte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden. De svarandes utbildningsnivå påverkar i liten grad denna uppfattning, den är dock något mindre vanlig bland dem med högskoleutbildning.

Betydligt fler födda i Sverige (69 procent) än födda utomlands (57 procent) tror att ett namnbyte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden. Det är också fler med en förälder född utomlands som tror att ett namnbyte skulle ha positiva effekter jämfört med dem med båda föräldrarna födda utomlands. Uppfattningen att ett namnbyte ökar chanserna på arbetsmarknaden är vanlig bland alla, men ännu vanligare bland dem som inte har egen invandrabakgrund.

Sammantaget anser en klar majoritet att ett namnbyte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden positivt. Allra vanligast är denna uppfattning bland unga kvinnor. I övrigt råder inga påtagliga skillnader mellan kvinnor och män och mellan olika ålderskategorier. Personer födda i Sverige anser oftare än personer födda utomlands att ett namnbyte till ett mer svenskt namn ökar chanserna på arbetsmarknaden.

Uppfattningar om det är rätt att kvotera in personer med utländsk bakgrund på arbetsmarknaden

En tredjedel, 33 procent, anser att det vore rätt att kvotera in personer med utländsk bakgrund på arbetsmarknaden. Uppfattningen är i stort sett lika vanlig bland män som bland kvinnor. Däremot finns tydliga skillnader mellan olika ålderskategorier. Yngre är genomgående mer positiva till kvotering än äldre. I gruppen 15-29 år anser 44 procent att det vore positivt med kvotering. Det kan jämföras med gruppen 65 år och äldre, där motsvarande andel är 21 procent.

Allra flest positiva till kvotering är män i åldersgruppen 15-29 år, där 46 procent tycker att kvotering borde införas. Bland kvinnor i åldersgruppen 15-29 år anser 42 procent att kvotering av personer med utländsk bakgrund till arbetsmarknaden vore positivt.

38 procent av de svarande i Rinkeby, 33 procent i Hjällbo och 27 procent i Rosengård anser att det vore rätt att kvotera in personer med utländsk bakgrund på arbetsmarknaden. Uppfattningen är vidare ungefär lika vanlig i alla utbildningsskikt. Däremot är det betydligt fler av de som är födda utomlands (42 procent) som är positiva till kvotering jämfört med de som är födda i Sverige (26 procent). Uppfattningen är dessutom särskilt vanlig om båda föräldrarna är födda utomlands (42 procent). Personer med egen invandrarbakgrund är sålunda mer positiva än andra till kvotering för att komma in på arbetsmarknaden.

Sammantaget anser en tredjedel att det vore positivt med kvotering av personer med utländsk bakgrund på arbetsmarknaden. 57 procent säger nej till kvotering och 10 procent är osäkra. Uppfattningen att kvotering är positivt är något vanligare bland äldre än bland yngre. Uppfattningen är vidare betydligt vanlig bland de som är födda utomlands jämfört med de födda i Sverige.

Uppfattningar om risken för att bli diskriminerad i arbetslivet och upplevelse av diskriminering på krogen

En majoritet av de intervjuade, 54 procent, anser att risken för att bli diskriminerad i arbetslivet är "mycket stor" eller "stor". Uppfattningen är lika vanlig bland kvinnor som bland män. Uppfattningen är också ungefär lika vanlig inom alla ålderskategorier, med en viss övervikt för gruppen 30-49 år där 60 procent anser att risken för diskriminering är "mycket stor" eller "stor". Dessutom upplevs risken för diskriminering något mer sällan i gruppen 65 år och äldre, där 40 procent hyser denna uppfattning. När ålder och kön samkörs framgår att den kategori som mer än andra tror att risken för diskriminering är "mycket stor" eller "stor" är kvinnor i åldersgruppen 30-49 år, där 63 procent hyser denna uppfattning.

58 procent i Hjällbo, 57 procent i Rinkeby och 50 procent i Rosengård hyser uppfattningen att risken för att bli diskriminerad i arbetslivet är "stor" eller "mycket stor". Uppfattningen är vidare vanligare bland dem med högre utbildning. Sålunda hyser 61 procent med högskoleutbildning denna uppfattning, jämfört med 56 procent bland dem med gymnasieutbildning och 49 procent bland dem med grundskoleutbildning.

Överraskande anser något fler bland dem som är födda i Sverige (58 procent) jämfört med dem födda utomlands (51 procent) att risken för att bli diskriminerad i arbetslivet är "stor" eller "mycket stor". Vidare är uppfattningen mer vanlig om en förälder är födda i Sverige jämfört med om båda eller ingen förälder är född i Sverige.

På frågan om de intervjuade själva upplevt sig diskriminerade på krogen svarar 15 procent ja. Här finns en stor skillnad mellan könen. 21 procent av männen jämfört med 9 procent av kvinnorna anser att de blivit utsatta för diskriminering på krogen. Ålderssambandet är mycket påfallande. Yngre anser oftare än äldre att de blivit utsatta för diskriminering på krogen. I åldersgruppen 15-29 år hävdar 27 procent att de blivit utsatta för diskriminering på krogen. Bland dem som är 65 år och mer är motsvarande andel 2 procent. När kön och ålder samkörs framkommer att den kategori som oftare än andra anser att de blivit utsatta för diskriminering på krogen är män i åldern 15-29 år, av dem hävdar 35 procent att de blivit utsatta för diskriminering på krogen.

19 procent av dem från Rinkeby hävdar att de själva upplevt diskriminering på krogen. Motsvarande andel för både Hjällbo och Rosengård är 13 procent. Något färre av dem med enbart grundskoleutbildning hävdar att de upplevt diskriminering på krogen jämfört med dem med gymnasie- och högskoleutbildning. Vidare är det tre gånger så många av dem födda utomlands (23 procent) som anser att de blivit diskriminerade på krogen jämfört med dem födda i Sverige (8 procent). Det är vidare vanligare att personer hävdar att de blivit utsatta för diskriminering på krogen om båda föräldrarna är födda utomlands (24 procent).

Sammantaget anser en majoritet att det finns risk för att bli diskriminerad i arbetslivet. Uppfattning är i stort sett lika vanlig bland kvinnor och män och i alla ålderskategorier. 15 procent av de intervjuade anser att de själva blivit utsatta för diskriminering på krogen. Denna uppfattning är dock vanligare bland män än bland kvinnor och vanligare bland yngre än bland äldre. Något färre personer från Rosengård än i Hjällbo och Rinkeby tror att det finns en risk för diskriminering i arbetslivet. Något färre personer från Rosengård jämfört med de två andra förorterna hävdar vidare att de har blivit utsatta för diskriminering på krogen. Fler personer födda i Sverige än födda utomlands tror att det finns en risk för diskriminering i arbetslivet. Däremot är det tre gånger så vanligt att personer födda utomlands än i Sverige hävdar att de själva blivit utsatta för diskriminering på krogen.

Uppfattningar om chansen att få ett jobb som motsvarar kompetensen

31 procent av de svarande anser att de har "mycket liten" eller "liten" chans att få ett jobb som motsvarar den egna kompetensen. Det finns en viss skillnad i mellan könen. 37 procent av männen jämfört med 22 procent av kvinnorna anser att chansen att få ett jobb som motsvarar kompetensen är "mycket liten" eller "liten". Skillnaden mellan olika ålderskategorier är obetydlig, men undantag för gruppen 65 år och äldre som av naturliga skäl mer sällan än andra tror att möjligheten att få ett jobb som motsvarar kompetensen är "mycket liten" eller "liten", men trots allt är det 18 procent som hyser denna uppfattning.

När kön och ålder slås samman framgår, kanske något överraskande, att män i ådern 50-64 år oftare än andra kategorier anser att chansen att få ett jobb som motsvarar deras kompetens är "mycket liten" eller "liten". Notabelt är också den stora skillnaden mellan könen i ålderskategorin 15-29 år, i denna grupp anser 33 procent av männen och 12 procent av kvinnorna att chansen att få ett jobb som motsvarar deras kompetens är "mycket liten" eller "liten".

36 procent i Rosengård, 25 procent i Rinkeby och 20 procent i Hjällbo tror att chansen att få ett jobb som motsvarar den egna kompetensen är "mycket liten" eller "liten". Denna uppfattning är vidare särskilt vanlig bland dem med enbart grundskoleutbildning (39 procent), jämfört med 31 procent bland dem med högskoleutbildning och 28 procent bland dem med gymnasieutbildning.

Vidare är uppfattningen att man har "mycket liten" eller "liten" chans att få ett jobb som motsvarar den egna kompetensen tre gånger så vanlig bland dem födda utomlands (45 procent) som bland dem födda i Sverige (18 procent). Uppfattningen är dessutom betydligt vanligare om båda föräldrarna är födda utomlands jämfört med om en eller ingen förälder är född utomlands.

Sammantaget anser omkring en tredjedel att det kommer att bli svårt att få ett jobb som motsvarar deras kompetens. Fler män än kvinnor hyser denna uppfattning. Särskilt påtaglig är skillnaden mellan unga män och kvinnor. I ålderskategorin 15-29 år är det nästan tre gånger så många män som kvinnor som anser att chansen att få ett jobb som motsvarar deras kompetens är "mycket liten" eller "liten". I övrigt råder inga påtagliga skillnader mellan olika ålderskategorier, med undantag av de som är 65 år och äldre som mer sällan än andra anser att chansen att få ett jobb som motsvarar deras kompetens är "mycket liten" eller "liten". Uppfattningen att det blir svårt att hitta ett jobb som motsvarar den egna kompetensen är något vanligare i Rosengård än i Rinkeby och Hjällbo. Vidare är denna uppfattning tre gånger så vanlig bland dem födda utomlands som bland dem födda i Sverige.